

Торгово-сбытовая политика ПАО «КуйбышевАзот» в области продаж азотных и азотосодержащих удобрений, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей

1. Область применения

- 1.1. Настоящая Торгово-сбытовая политика (далее Торговая политика) является документированной процедурой, регламентирующей порядок реализации Азотных и азотосодержащих удобрений (далее Удобрений) производства ПАО «КуйбышевАзот» (далее Компания) на внутреннем рынке Российской Федерации (далее РФ), поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее Сельхозтоваропроизводителей).
- 1.2. Настоящая Торговая политика разработана в соответствии с Методическими рекомендациями Федеральной антимонопольной службы России (ФАС РФ) по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию удобрений на рынке РФ, поставляемых для нужд российских Сельхозтоваропроизводителей.
- 1.3. Политика направлена на установление недискриминационных условий реализации удобрений, объективных и прозрачных механизмов ценообразования при реализации удобрений на внутреннем рынке РФ для обеспечения доступа потребителей к продаваемым удобрениям и достижения баланса экономических интересов производителя удобрений, Дистрибьюторов и Сельхозтоваропроизводителей.
- 1.4. Торговая политика утверждается Генеральным директором ПАО «КуйбышевАзот» и согласовывается ФАС РФ.
- 1.5. Настоящая Торговая политика вступает в силу с момента публикации на сайте Компании www.kuazot.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://www.kuazot.ru/partners/official_dealers. Торговая политика может быть изменена при получении соответствующих рекомендаций ФАС РФ. При принятии новой редакции Торговой политики действие настоящей Торговой политики прекращается.
- 1.6. Ответственность за исполнение настоящей Торговой политики возлагается на Коммерческого директора ПАО «КуйбышевАзот».

2. Основные принципы организации и планирования поставок на внутренний рынок

- 2.1. Торговая политика является обязательной при реализации удобрений на рынке РФ, поставляемых для нужд российских Сельхозтоваропроизводителей.
- 2.2. При проведении договорной кампании приоритет отдается Сельхозтоваропроизводителям. Компания также осуществляет активное взаимодействие с территориальными органами управления Агропромышленного Комплекса РФ (далее АПК).
- 2.3. Реализация удобрений для АПК может осуществляться напрямую Сельхозтоваропроизводителям, а также через собственную Товаропроводящую сеть и независимых Дистрибьюторов.
- 2.4. В состав Товаропроводящей сети входят Агрохимические базы (далее АХБ) и Дистрибьюторы осуществляющие поставки удобрений в регионе ведения деятельности.
- 2.5. Поставки осуществляются на основании плана приобретения удобрений Сельхозтоваропроизводителями, утвержденного Минсельхозом России по согласованию с Минпромторгом России.
- 2.6. Реализация азотных удобрений также возможна иными, не запрещенными действующим

законодательством способами, в том числе посредством биржевых торгов и участия продавца в конкурентных процедурах, организуемых Сельхозтоваропроизводителем или Дистрибьютором (тендеры, конкурсы, запрос предложений и др.).

3. Компания с 01.09.2022 г. фиксирует условия поставки удобрений (относящихся к азотным удобрениям по следующим кодам ТН ВЭД ЕАЭС: 3102 10 100 0, 3102 10 900 0, 3102 30 100 0, 3102 30 900 0, 3102 50 000 0, 3102 60 000 0 и 3102 80 000 0) в адрес Сельхозтоваропроизводителей

3.1. Базовые цены на удобрения без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку, на условиях «франко-завод» (EXW завода-производителя г. Тольятти, Новозаводская 6):

Удобрения	с 01.09.2022 г. по 31.05.2026
Селитра аммиачная	15 536
Карбамид	27 644
КАС	16 645
Сульфат аммония гранулированный	23 015
Сульфат аммония кристаллический	20 678

3.2. Договора поставок удобрений, заключенных/заключаемых с Дистрибьюторами, включают следующие условия:

- максимальная торговая наценка устанавливается в размере не более 5 (пяти) процентов от предельной цены реализации удобрений, в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) дистрибьюторскими соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);
- требование о поставке удобрений, закупаемых Дистрибьюторами, в адрес Сельхозтоваропроизводителей в целях осуществления сельскохозяйственных работ;
- предоставление Дистрибьюторами соответствующих отчетов о реализации удобрений (сведения о покупателе (наименование, ИНН), фактическая цена закупки удобрений (с учетом НДС), фактический объем закупки удобрений); сведения о Дистрибьюторе (наименование, ИНН), размер наценки Дистрибьютора к предельной цене реализации удобрений, понесенные затраты Дистрибьютора (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку);
- расторжение дистрибьюторских соглашений с Дистрибьюторами, не соблюдающими вышеуказанные условия.

3.3. Конечные цены на удобрения в зависимости от коммерческих условий реализации могут включать следующие расходы:

- при доставке удобрений до согласованного сторонами пункта назначения – транспортные расходы по доставке азотных удобрений;
- при приобретении удобрений со склада АХБ/Дистрибьютора – стоимость услуг по хранению азотных удобрений и услуг по перевалке (в т. ч. разгрузка/погрузка);
- в зависимости от вида упаковки – стоимость упаковки.

4. Нормативные ссылки

4.1. Гражданский кодекс РФ.

4.2. Налоговый кодекс РФ.

4.3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

4.4. Постановление Правительства РФ от 17.07.2015 №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации».

- 4.5. Методические рекомендации ФАС России по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию удобрений
- 4.6. Постановление Правительства РФ от 16.10.2025 № 1610 «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений».
- 4.7. Технический регламент Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» ТР ЕАЭС 039/2016.
- 4.8. Прейскурант № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами», утвержденного Постановлением ФЭК РФ от 17.06.2003 № 47-т/5.
- 4.9. ИНКОТЕРМС 2010 (Публикация Международной торговой палаты №715).

5. Термины и обозначения

- 5.1. **Производитель** – участник внешнеторговой деятельности, являющийся производителем удобрений, имеющим заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории РФ, выданное в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17.07.2015 №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации».
- 5.2. **Сельскохозяйственный товаропроизводитель** – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, указанные в статье 346.2 Налогового кодекса РФ.
- 5.3. **Дистрибьютор** – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключивший с производителем дистрибьюторское соглашение, имеющий заключенные договоры поставки с сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) действующий от имени сельскохозяйственных товаропроизводителей или организаций, осуществляющих производство комбикормов.
- 5.4. **Удобрения** – вещество или вещества для питания растений и повышения плодородия почвы (в соответствии с Техническим регламентом Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» ТР ЕАЭС 039/2016), содержащие соединения азота, включенные в план приобретения удобрений сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями, осуществляющими производство комбикормов, утвержденный Минсельхозом России по согласованию с Минпромторгом России.
- 5.5. **Агрохимическая база** – обособленное структурное подразделение ПАО «КуйбышевАзот».
- 5.6. **EXW, FCA, CPT** – торговые термины, используемые в национальной и международной торговле, установленные ИНКОТЕРМС 2010, обозначающие условия поставки, а именно:
- **EXW** – означает «Ex Works» или «Франко-завод» (указанное место). Условия EXW предусматривают, что продавец выполнил свои обязанности по поставке, когда предоставил товар в распоряжение покупателя в названном месте непосредственно на своём предприятии, складе или торговой площадке. Для последующей доставки продавец не отвечает за погрузку товара на транспортное средство.
 - **FCA** – означает «Free Carrier» или «Франко перевозчик» (указанное место). Условия FCA предусматривают, что продавец осуществляет передачу товара перевозчику или иному лицу, номинированному покупателем, в своих помещениях или в ином обусловленном пункте. Сторонам рекомендуется четко определить пункт в поименованном месте поставки, так как риск переходит на покупателя в этом пункте.
 - **CPT** – означает «Carriage paid to» или «Перевозка оплачена до» (указанное место). Условия CPT предусматривают, что продавец передает товар перевозчику или иному лицу, номинированному продавцом, в согласованном месте (если такое место согласовано сторонами) и что продавец обязан заключить договор перевозки и нести расходы по перевозке, необходимые для доставки товара в согласованное место назначения.