

Торгово-сбытовая политика ПАО «КуйбышевАзот» в области продаж азотных и азотосодержащих удобрений, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей

1. Область применения

- 1.1. Настоящая Торгово-сбытовая политика (далее Торговая политика) является документированной процедурой, регламентирующей порядок реализации Азотных и азотосодержащих удобрений (далее Удобрений) производства ПАО «КуйбышевАзот» (далее Компания) на внутреннем рынке Российской Федерации (далее РФ), поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее Сельхозтоваропроизводителей).
- 1.2. Политика направлена на установление недискриминационных условий реализации удобрений, объективных и прозрачных механизмов ценообразования при реализации удобрений на внутреннем рынке РФ для обеспечения доступа потребителей к продаваемым удобрениям и достижения баланса экономических интересов производителя удобрений, Дистрибьюторов и Сельхозтоваропроизводителей.
- 1.3. Настоящая Торговая политика вступает в силу с 1 июня 2022 г. и действует в течение неограниченного периода времени. Торговая политика является обязательной при реализации удобрений на рынке РФ, поставляемых для нужд российских Сельхозтоваропроизводителей.
- 1.4. Ответственность за исполнение настоящей Торговой политики возлагается на Коммерческого директора ПАО «КуйбышевАзот».

2. Основные принципы проведения договорной кампании, организации и планирования поставок на внутренний рынок

- 2.1. При проведении договорной кампании приоритет отдается Сельхозтоваропроизводителям. Компания также осуществляет активное взаимодействие с территориальными органами управления Агропромышленного Комплекса РФ (далее АПК).
- 2.2. Реализация удобрений для АПК может осуществляться напрямую Сельхозтоваропроизводителям, а также через Дистрибьюторов и собственную Товаропроводящую сеть.
- 2.3. Целью создания Товаропроводящей сети является реализация удобрений Сельхозтоваропроизводителям в регионах потребления и повышение уровня обслуживания данных покупателей путем предоставления доступа к удобрениям в регионе потребления и оказания логистических и агрохимических услуг.
- 2.4. В состав Товаропроводящей сети входят Агрохимические базы (далее АХБ) и Дистрибьюторы осуществляющие приоритетные поставки удобрений в регионе ведения деятельности.
- 2.5. Решение о количестве и составе Товаропроводящей сети Компании принимается в соответствии с настоящей Торговой политикой при выбытии действующих Дистрибьюторов или ликвидации АХБ, при расширении географии продаж или необходимости дополнительных складских мощностей в текущих регионах деятельности. Список всех Дистрибьюторов Компании с указанием контактной информации и региона расположения размещается на сайте Компании.
- 2.6. Распределение объемов удобрений, планируемых к производству и незаконтрактованных ранее, производится согласно поступившим заявкам от Сельхозтоваропроизводителей и Дистрибьюторов.
- 2.7. Поставки удобрений в адрес АХБ и Дистрибьюторов планируются по принципу логистической эффективности и с учетом спроса удобрения в регионе.
- 2.8. В случае если суммарное количество заявок от Сельхозтоваропроизводителей и Дистрибьюторов на поставку удобрений, превышает количество, планируемых к производству и свободных объемов удобрений в текущем календарном месяце, Компания

- вправе предложить поставку удобрений в меньшем объеме, либо при отсутствии технической возможности поставки удобрений в меньшем объеме – отказать в поставке в текущем месяце.
- 2.9. Поставки осуществляются железнодорожным транспортом со складов ПАО «КуйбышевАзот» и АХБ, а также автомобильным транспортом с близлежащих к Сельхозтоваропроизводителю складов Товаропроводящей сети.

3. Ценообразование при поставках азотных и азотосодержащих удобрений на товарный рынок АПК

- 3.1. При формировании цен на удобрения Компания руководствуется Приказом ФАС России от 31.05.2022 №417/22 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию азотных и азотосодержащих удобрений», а также изменениями согласно Приказу ФАС России от 16.11.2022 №830/22;
- 3.2. При реализации на условиях FCA-склад АХБ/Дистрибьютор или СРТ станция назначения учитываются транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку.
- 3.3. С учетом нестабильной рыночной ситуацией на мировом рынке удобрений в целях обеспечения продовольственной безопасности РФ и своевременного проведения весенней посевной кампании в полном объеме цены на условиях EXW завод-производитель на удобрения, поставляемые для Сельхозтоваропроизводителей, могут быть добровольно зафиксированы Компанией на определенный период. О принятом решении Компания дополнительно размещает публикации на сайте www.kuazot.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (прямая ссылка на место размещения Торговой политики: https://www.kuazot.ru/partners/official_dealers).

4. В соответствии с п. 3.3. для стабилизации и развития внутреннего рынка Компания на период с 1 июня 2022 г. по 30 ноября 2023 г. фиксирует следующие условия поставки удобрений (относящихся к азотным удобрениям по следующим кодам 3102 10 100 0, 3102 10 900 0, 3102 30 100 0, 3102 30 900 0, 3102 50 000 0, 3102 60 000 0 и 3102 80 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) в адрес Сельхозтоваропроизводителей:

- 4.1. Период индексации и величина индексации базовых цен на удобрения, поставляемые российским Сельхозтоваропроизводителям и Дистрибьюторам, имеющим заключенные договора поставки с Сельхозтоваропроизводителями или действующим от имени Сельхозтоваропроизводителей (далее – Дистрибьюторы), на условиях «франко-завод» (EXW), в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) Соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку) определяется в соответствии со следующими параметрами:

для аммиачной селитры:

- в сентябре 2022 г. – не более 10% к базовой цене

для остальных удобрений:

- в июне 2022 года – не более 5% к базовой цене;
- в сентябре 2022 года – не более 5% к базовой цене в июне 2022 г.

- 4.2. Базовые цены на удобрения без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку, на условиях «франко-завод» (EXW завода-производителя г. Тольятти, Новозаводская б) на период с 1 июня 2022г. по 30 ноября 2023г.

Удобрения	с 1 июня по 31 августа 2022г.	с 1 сентября 2022 г. по 30 ноября 2023г.
Селитра аммиачная	14 124	15 536
Карбамид	26 328	27 644
КАС	15 853	16 645
Сульфат аммония гранулированный	21 920	23 015
Сульфат аммония кристаллический	19 694	20 678

- 4.3. Договора поставок удобрений, заключенных/заключаемых с Дистрибьюторами, включают следующие условия:
- максимальная торговая наценка устанавливается в размере не более 5 процентов от предельной цены реализации удобрений, в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) дистрибьюторскими соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);
 - требование о поставке удобрений, закупаемых Дистрибьюторами, в адрес Сельхозтоваропроизводителей в целях осуществления сельскохозяйственных работ;
 - предоставление Дистрибьюторами соответствующих отчетов о реализации удобрений (сведения о покупателе (наименование, ИНН), фактическая цена закупки удобрений (с учетом НДС), фактический объем закупки удобрений); сведения о Дистрибьюторе (наименование, ИНН), размер наценки Дистрибьютора к предельной цене реализации удобрений, понесенные затраты Дистрибьютора (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку);
 - расторжение дистрибьюторских соглашений с Дистрибьюторами, не соблюдающими вышеуказанные условия.

5. Порядок внесения изменений и дополнений

- 5.1. Настоящая Торговая политика утверждается Генеральным директором ПАО «КуйбышевАзот».

6. Нормативные ссылки

- 6.1. Гражданский кодекс РФ;
- 6.2. Налоговый кодекс РФ;
- 6.3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- 6.4. Постановление Правительства РФ от 17.07.2015 №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации»;
- 6.5. Приказ ФАС России от 31.05.2022 №417/22 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию азотных и азотосодержащих удобрений»;
- 6.6. Приказ ФАС России от 16.11.2022 №830/22 «О внесении изменений в Методические рекомендации по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию азотных и азотосодержащих удобрений, утвержденные приказом ФАС России от 31 мая 2022 г. № 417/22»;
- 6.7. Технический регламент Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» ТР ЕАЭС 039/2016;
- 6.8. Прейскурант № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами», утвержденного Постановлением ФЭК РФ от 17.06.2003 № 47-т/5;
- 6.9. ИНКОТЕРМС 2010.

7. Термины и обозначения

- 7.1. Производитель** – участник внешнеторговой деятельности, являющийся производителем удобрений, имеющим заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории РФ, выданное в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17.07.2015 №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации»;
- 7.2. Сельскохозяйственный товаропроизводитель** – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, указанные в статье 346.2 Налогового кодекса РФ.
- 7.3. Дистрибьютор** – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие с Производителем дистрибьюторское соглашение, имеющие заключенные

договоры поставки с Сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) действующие от имени Сельскохозяйственных товаропроизводителей или организаций, осуществляющих производство комбикормов.

7.4. Азотные и азотосодержащие удобрения – вещество или вещества для питания растений и повышения плодородия почвы (в соответствии с Техническим регламентом Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» ТР ЕАЭС 039/2016), содержащие соединения азота, включенные в план приобретения удобрений сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями, осуществляющими производство комбикормов, утвержденный Минсельхозом России по согласованию с Минпромторгом России.

7.5. Агрохимическая база – обособленное структурное подразделение ПАО «КуйбышевАзот».

7.6. EXW, FCA, CPT – торговые термины, используемые в национальной и международной торговле, установленные ИНКОТЕРМС 2010 (Публикация МТП №715), обозначающие условия поставки, а именно:

- **EXW** – означает «Ex Works» или «Франко-завод» (указанное место). Условия EXW предусматривают, что продавец выполнил свои обязанности по поставке, когда предоставил товар в распоряжение покупателя в названном месте непосредственно на своём предприятии, складе или торговой площадке. Для последующей доставки продавец не отвечает за погрузку товара на транспортное средство.
- **FCA** – означает «Free Carrier» или «Франко перевозчик» (указанное место). Условия FCA предусматривают, что продавец осуществляет передачу товара перевозчику или иному лицу, номинированному покупателем, в своих помещениях или в ином обусловленном пункте. Сторонам рекомендуется четко определить пункт в поименованном месте поставки, так как риск переходит на покупателя в этом пункте.
- **CPT** – означает «Carriage paid to» или «Перевозка оплачена до» (указанное место). Условия CPT предусматривают, что продавец передает товар перевозчику или иному лицу, номинированному продавцом, в согласованном месте (если такое место согласовано сторонами) и что продавец обязан заключить договор перевозки и нести расходы по перевозке, необходимые для доставки товара в согласованное место назначения.